

Q.P. Code: 30578

Total Marks: 100

(3 Hours)**N.B. 1. All questions are compulsory****2. Figures to the right indicate full marks****Q.1. (A) Select the most appropriate answer from the options given below (any ten): (10)**

- (i) Primary advertising is advertising classified on the basis of _____.
- a. Functions c. Target audience
b. Media d. None of the above
- (ii) _____ is an active participant in advertising.
- a. Government c. ASCI
b. Dubbing artists d. all of the above
- (iii) _____ is the most modern type of agency.
- a. In-house c. Creative Boutique
b. Space Broker d. Mega Agency
- (iv) IMC includes _____.
- a. Direct marketing c. Middlemen
b. Spokesperson d. All of these
- (v) Advertising helps the product to increase the value by creating _____.
- a. Brand c. Confusion
b. Competition d. None of these
- (vi) _____ department in an ad agency coordinates with advertisers.
- a. Media c. Client service
b. b. Traffic d. Accounts
- (vii) _____ is a person responsible for design and colour in an advertisement.
- a. Visualiser c. Copywriter
b. Media executive d. Account executive

Q.P. Code: 30578

(viii) _____ advertisements give support to Herbals and Ayurvedic medicines and products.

- a. Surf excel c. Dabur
b. Lakme d. Ariel

(ix) _____ advertising is not deceptive.

- a. Pro Bono c. Political
b. Surrogate d. Local

(x) Advertising helps a brand in crises by using _____.

- a. Celebrity c. Government
b. Competitor d. None of these

(xi) _____ concept links brand to finance.

- a. Brand image c. Brand Equity
b. Brand Extension d. Brand name

(xii) _____ advertising is used by Colgate toothpaste.

- a. Pro bono c. Competitive
b. Primary d. Institutional

(B) State whether the following statements are true and false: (Any Ten) (10)

- i. Integrated marketing communication is integration of all marketing tools, approaches, and resources within a company.
- ii. Publicity is a non-paid form of personal presentation of advertising.
- iii. In advocacy advertising an issue or cause is central to the advertising message.
- iv. ASCI is sponsored by the government.
- v. In 1905 B. Dattaram^{1st} ad agency in India was started at Mumbai.
- vi. The complete term is 'Pro Bono Publico' which means for the public good.
- vii. Rural advertising has improved consumer demand and standard of living in India.
- viii. An illegally protected brand name is called a trademark.
- ix. Changing attitudes of customers cannot be an objective of advertising.
- x. Accounts executives are from the client servicing department of an ad agency
- xi. Ad agencies that create ads for only a particular industry are called as Modular agencies.
- xii. Creative advertising boutiques limit the amount and kind of service they offer.

Q.2. Answer any two of the following: (15)

- a. What is Integrated Marketing Communication? Explain the various elements of IMC.
- b. Briefly describe the evolution of advertising.
- c. Explain the classification of advertising on the basis of geographical area and media.

Q.P. Code: 30578**Q.3. Answer any two of the following:****(15)**

- Define an Advertising Agency. Explain the various services offered by an advertising agency.
- What is Client Turnover? Examine the reasons for client turnover in an advertising agency.
- Describe the various career options in the area of advertising.

Q.4. Answer any two of the following:**(15)**

- Discuss the effect of advertising on consumer prices.
- Explain the positive and negative influence of advertising on Indian values and culture?
- What is the role of social advertising in a country like India?

Q.5. Answer any two of the following:**(15)**

- Examine the role of advertising in building brand image.
- Describe the features of political advertising.
- Explain prominent trends in advertising related to media.

Q.6. Write short notes on any four of the following:**(20)**

- Active participants of advertising
- Any **five** features of IMC
- Creative pitch
- Self-regulation of advertising
- Communication Process
- Agency compensation

Q.P. Code: 30578

[वेळ: तीन तास]

[गुण:१००]

- सूचना: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.
 २. उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 ३. मूळ इंग्रजी प्रश्न प्रमाण मानावेत.

प्र. १ अ) रिकाम्या जागा भरा. (कोणत्याही दहा)

(१०)

- १) प्राथमिक जाहिरात ही जाहिरातीच्या या वर्गीकरणावर आधारभूत आहे _____.
 अ) कार्ये क) लक्षवेधी प्रेषक
 ब) माध्यम ड) यापैकी नाही
- २) _____ ही जाहिरातीतील कार्यशील सहभागी आहेत.
 अ) सरकार क) ए. एस. सी. आय.
 ब) डबिंग कलाकार ड) यापैकी सर्व
- ३) _____ ही सर्वात आधुनिक प्रकारची जाहिरात संस्था आहे.
 अ) अंतर्गत क) सर्जनशील बुटिक
 ब) जागा अभिकर्ता ड) मोठी एजन्सी
- ४) _____ हे आय एम. सी. च्या घटकांत अंतर्भूत होतात.
 अ) सरळ विपणन क) मध्यस्थ
 ब) प्रवक्ता ड) यापैकी सर्व
- ५) जाहिरात वस्तूंना त्याचे मूल्य वाढविण्यासाठी याची निर्मिती करते _____.
 अ) बोधनामांकन क) गोंधळ
 ब) स्पर्धा ड) यापैकी नाही
- ६) _____ जाहिरात संस्थेतील विभाग हे जाहिरातदारां बरोबर समन्वय ठेवतात.
 अ) माध्यम क) पक्षकार सेवा
 ब) वाहतूक ड) लेखांकन
- ७) _____ ही व्यक्ती जाहिरातीतील आराखडा आणि रंग यासाठी जबाबदार असते.
 अ) कल्पना करणारा क) कॉपी लिहिणारा
 ब) माध्यम कार्याधिकारी ड) लेखांकन कार्याधिकारी
- ८) _____ ही जाहिरात जडीबुटी आणि आयुर्वेदीक औषधे वस्तूंना आधार देतात.
 अ) सर्फ एक्सेल क) डाबर
 ब) लॅक्मे ड) एरीअर
- ९) _____ ही जाहिरात फसवी नाही.
 अ) प्रो-बोनो क) राजकीय
 ब) मागील दाराकाडची ड) स्थानिक

Q.P. Code: 30578

१०) जाहिरात बोधनामांकांच्या पडत्या काळामध्ये _____ चा उपयोग करून मदत करते.

- अ) उत्सवमूर्ती क) सरकार
ब) स्पर्धक ड) यापैकी नाही

११) _____ ही संकल्पना बोधनामांकांतून वित्तीला जोडते.

- अ) बोधनामांकन प्रतिमा क) बोधनामांकन समानता
ब) बोधनामांकन विस्तार ड) बोधनामांकन नाव

१२) _____ जाहिरात ही कोलगेट टूथपेस्ट कडून वापरल्या जातात.

- अ) प्रो-बोनो क) स्पर्धात्मक
ब) प्राथमिक ड) संस्थात्मक

ब) खालील विधाने चूक की बरोबर ते सांगा. (कोणतेही दहा)

(१०)

- १) कंपनीतील सामुहिक विपणन संज्ञापण हे सर्व विपणन साधने, दृष्टीकोन आणि त्यांचे संसाधने यांचे एकत्रीकरण होय.
- २) प्रसिद्धी हे जाहिरातीचे वैयक्तिक सादरीकरणाचे देयक स्वरूप आहे.
- ३) समर्थन जाहिरातील समस्या किंवा कारणे हे जाहिरात संज्ञापणाचे केंद्र आहेत.
- ४) ए. एस. सी. आय. सरकारकडून प्रस्तावित केली आहे.
- ५) १९०५ मध्ये बी दत्ताराम ही भारतातील पहिली जाहिरात संस्था जी मुंबईत सुरु झाली.
- ६) प्री-बोनो वाल्वीकी ही संपूर्ण संकल्पना म्हणजे 'जनतेसाठी चांगले' हा अर्थ होतो.
- ७) ग्रामीण जाहिरात भारतातील ग्राहकांची मागणी आणि उच्च राहणीमान यात सुधारणा करते.
- ८) अवैध सुरक्षित बोधनामांकनाला व्यापारी चिन्ह म्हटले जाते.
- ९) ग्राहकांची बदलती वृत्ती ही जाहिरातीचे उद्दिष्ट असू शकत नाही.
- १०) लेखांकन कार्याधिकारी हे पक्षकार सेवा विभागातील असतात.
- ११) जी जाहिरात संस्था ही फक्त एक विशिष्ट उद्योगांसाठी जाहिरात तयार करते त्याला नमुनाकृत जाहिरात संस्था म्हणतात.
- १२) सर्जनशील जाहिरात बुटिक ही रक्कम मर्यादा आणि सेवांचे प्रकार प्रस्तावित करते.

प्र. २ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) 'सामुहिक विपणन संज्ञापण म्हणजे काय? सामुहिक विपणन संज्ञापणाचे विविध घटक स्पष्ट करा.
ब) जाहिरातीच्या उत्क्रांतीचे थोडक्यात वर्णन करा.
क) भौगोलिक क्षेत्र आणि माध्यमे यांच्या आधारावर जाहिरातीचे वर्गीकरण स्पष्ट करा.

प्र. ३ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) जाहिरात संस्थेची व्याख्या द्या. जाहिरात संस्थेकडून दिल्या जाणाऱ्या विविध सेवा स्पष्ट करा.
ब) ग्राहक गतिशीलता म्हणजे काय? जाहिरात संस्थेतील ग्राहक गतिशीलता कारणांची मिमांसा करा.
क) जाहिरात क्षेत्रातील विविध रोजगाराच्या संधीचे वर्णन करा.

Q.P. Code: 30578

प्र. ४ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) जाहिरातीच्या ग्राहक किमंतीवर होणाऱ्या परिणामांची चर्चा करा.
- ब) भारतातील संस्कृती आणि मूल्यावर जाहिरातीचा सकारात्मक व नकारात्मक प्रभाव स्पष्ट करा.
- क) भारतासारख्या देशातील सामाजिक जाहिरातींची भूमिका कोणती आहे?

प्र. ५ कोणत्याही दोहोंची उत्तरे लिहा.

- अ) बोधचिन्ह प्रतिमा तयार करण्यातील जाहिरातीच्या भूमिकेचे परीक्षण करा.
- ब) राजकीय जाहिरातीच्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा.
- क) माध्यमांसंबंधित जाहिरातीतील महत्वाचे प्रभावशाली कल स्पष्ट करा.

प्रश्न ६ खालीलपैकी कोणत्याही चारांवर संक्षिप्त टिपा लिहा.

- अ) जाहिरातीतील क्रियाशील भागीदार
- ब) सामुहिक विपणन संज्ञापणाची पाच वैशिष्ट्ये
- क) क्रियाशील / सर्जनशील पीच
- ड) जाहिरातीचे स्वनियमन कायदे
- इ) संज्ञापण प्रक्रिया
- फ) जाहिरात संस्थांचा मोबदला
