

**TIME: - 2.5 Hours**

**Marks:-75**

**NOTE: - 1) All the question are compulsory subject to internal choice  
2) Figures to the right indicate full marks**

- Q.1.** Asahi Group is a beverage and food business group, which offers Calpico (non-aerated) drink in three delicious flavors mango, strawberry and original citrus. The brand is launching its products through amazon in India and has planned a social media launch for the same. On the basis of the given information answer the following questions:  
Answer all the following questions based on information given. **15 marks**
- 1) Which social media platforms would be suitable for the launch according to you?
  - 2) What can be your objectives for the social media launch?
  - 3) State the consumer market segmentation for the campaign .
  - 4) Suggest, keywords and suitable hashtags for this launch.
- Q.2.** a) State the types of E-commerce and Online advertisement. **8 marks**  
b) State the types of Mobile marketing. **7 marks**  
(OR)  
c) Elaborate on who are generation Y professionals? **8 marks**  
d) State the behavioral internet (B2C, B2B, C2C and C2B) **7 marks**
- Q.3.** a) Write a brief note on Social Media Marketing Careers. **8 marks**  
b) Explain the steps in creating content for multiple platforms. **7 marks**  
(OR)  
c) What are the characteristics of social media marketing? **8 marks**  
d) Write a detailed note on 'Building content for sharing'. **7 marks**
- Q.4.** a) What is Social Media Marketing plan? **8 marks**  
b) What is campaign management? **7 marks**  
(OR)  
c) Discuss the 8 C's of strategy development. **8 marks**  
d) What is sentiment analysis? State its significance. **7 marks**
- Q.5. Write a short note on any three out of five:** **15 marks**
- a) Emoji
  - b) Hashtag
  - c) Social media listening
  - d) Honesty as a marketing tool for ethics
  - e) The rule of thirds

वेळ : २ तास ३० मिनिटे

गुण : ७५

सुचना : १) सर्व प्रश्न हे अंतर्गत निवडीच्या अधीन राहून अनिवार्य आहेत.  
२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.

- प्र. १. असाही ग्रुप हा एक पेय आणि खाद्य उत्पादनांचा व्यवसाय आहे, जो आंबा, स्ट्रॉबेरी आणि मूळ लिंबूवर्गीय तीन स्वादिष्ट फ्लेवर्समध्ये कॅल्पिको (नॉन-एरेटेड) ह्या पेयाचे उत्पादन करतो. हा ब्रँड भारतात ऍमेझॉनद्वारे आपली उत्पादने लाँच करत आहे आणि त्यासाठी सोशल मीडियाचा वापर करून लाँच करण्याची योजना आखली आहे. दिलेल्या माहितीच्या आधारे खालील प्रश्नांची उत्तरे द्या:
- १) तुमच्या मते कोणते सोशल मीडिया प्लॅटफॉर्म लॉन्चसाठी योग्य असतील?  
२) सोशल मीडिया लाँच करण्यामागे तुमची कोणती उद्दिष्टे असू शकतात?  
३) वरील कॅम्पेनसाठी योग्य तो ग्राहक वर्ग स्पष्ट करा.  
४) या लॉन्चच्या संबंधित कीवर्ड आणि हॅशटॅग लिहा.
- प्र. २. अ) ई-कॉमर्स आणि ऑनलाइन जाहिरातींचे प्रकार विस्तृतपणे लिहा. ८ गुण  
ब) मोबाईल मार्केटिंगचे प्रकार स्पष्ट करा. ७ गुण
- किंवा
- क) जनरेशन Y व्यावसायिक कोण आहेत हे स्पष्ट करा? ८ गुण  
ड) वर्तनात्मक इंटरनेट (बीटूसी, बीटूबी, सीटूसी आणि सीटूबी) सांगा. ७ गुण
- प्र. ३. अ) सोशल मीडिया मार्केटिंगमधील करिअर संधींवर एक संक्षिप्त टीप लिहा. ८ गुण  
ब) एकापेक्षा अधिक प्लेटफॉर्मस् करिता कंटेंट बनवण्याचा क्रम स्पष्ट करा. ७ गुण
- किंवा
- क) सोशल मीडिया मार्केटिंगची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत? ८ गुण  
ड) "बिलिंग कॉन्टेन्ट फॉर शेअरींग" वर तपशीलवार टीप लिहा. ७ गुण
- प्र. ४. अ) सोशल मीडिया मार्केटिंग प्लॅन म्हणजे काय? ८ गुण  
ब) मोहीम व्यवस्थापन म्हणजे काय? ७ गुण
- किंवा
- क) धोरण विकासाचे "८ सी" स्पष्ट करा. ८ गुण  
ड) भावना विश्लेषण म्हणजे काय? त्याचे महत्त्व सांगा. ७ गुण
- प्र. ५. पाचपैकी कोणत्याही तीन प्रश्नांवर टीपा लिहा. १५ गुण
- अ) ईमोजी  
ब) हॅशटॅग  
क) सोशल मीडिया लिसनिंग  
ड) प्रामाणिकपणा : एक विपणन साधन  
इ) द रूल ऑफ थर्ड्स