

Time: 3 Hrs.

Marks 100

N.B.: 1) All questions are compulsory

2) Figures to the right indicate full marks.

Q.1. Answer any two from the following.

20

- a. Explain the role of entrepreneurs in economic development in India.
- b. What are the economic factors affecting entrepreneurship development in India?
- c. What are the main challenges faced by women in India to start own business?

Q.2. Answer any two from the following.

20

- a. Write a short note on, 'Project Identification'.
- b. What is project report? Explain the contents of project report.
- c. Explain various sources of finance available to business organization.

Q.3. Answer any two from the following.

20

- a. Explain the problems of small scale industries
- b. Explain the advantages and disadvantages of Sole Proprietorship
- c. Explain the types of partnership.

Q.4 Answer any two from the following.

20

- a. Explain the Features of Management.
- b. Explain the incentives of small-scale industries
- c. Explain the Importance of Production & Operation Management:

Q.5. Write short notes. (Any two)

20

- a. Qualities of successful entrepreneurs
- b. SWOT Analysis
- c. Advantages and disadvantages of partnership
- d. Scope of HRM.

OR

Q.5. Rewrite the statements by choosing the appropriate option is given below. (20)

1. Entrepreneurship can best be described as:- ____

- a) a process that requires setting up a business
- b) Taking a significant risk in a business context
- c) Having a strong vision
- d) a process involving innovation, new products or services, and value creation

2) Social attitude is one of the important problems of an----- Entrepreneur.-

- a) sole proprietorship
- b) business.
- c) women.
- d) Adoptive

3) The main Features of entrepreneurship are -----.

- a) Management and Leadership Economic
- b) Economic and dynamic activity
- c) Innovative Activity
- d) All of the above

4) Entrepreneur involves _____ as its activities are subject to uncertainties:-

- a) Innovation
- b) Risk-taking
- c) Planning
- d) Creativity

5) Entrepreneurs neither introduce new changes nor adopt new methods innovated by others.-

- a) technical
- b) Fabian
- c) Induced.
- d) Business

6. For the approval of name of the company application is written to ____

- a) SEBI
- b) Registrar of company
- c) Indian Government
- d) Concerning state government where company is to be registered.

7) Shows the process of creating something new-----

- a) Innovation
- b) Business model
- c) Modelling
- d) Creative flexibility

8) In the four-stage planning process for selecting projects, ____ is the last step.

- a) Strategic planning
- b) Project Planning
- c) Business area analysis
- d) Resource allocation

9) ____ refers to the policy measures adopted by a country with reference to its exports and imports.

- a) EXIM policy
- b) Economic policy
- c) Fiscal policy
- d) Monetary policy

10) A project portfolio ____ map compares relative value to project risk.

- a) Venture
- b) Value
- c) Viability
- d) Risk

11) A micro enterprise is one in which the investment in plant and machinery does not exceed Rs.

- (a) Rs.75 Lakhs
- (b) Rs.30 Lakhs
- (c) Rs.25 Lakh
- (d) Rs.1 cr.

12) Which of the following comes under the Modern Small Industries?

- a) Rubber
- b) Power looms
- c) Handicrafts
- d) Khadi

13) A ____ is a business with two or more owners:

- a) corporation.
- b) Conglomerate.
- c) Partnership.
- d) Public corporation

14) The form of business organization that has the largest sales volume is -----.

- a) Partnership.
- b) Corporation.
- c) cooperative.
- d) multinational.

15) The most effective form of business organization for raising capital is -----.

- a) Joint venture.
- b) Partnership.
- c) Corporation.
- d) Proprietorship

16) The life of sole proprietorship business is _____

- a) Unstable
- b) Stable
- c) Very short life
- d) Long life

17) Marketing is a process of converting the potential customers into

- a) Actual customers
- b) Prospective customers.
- c) marketers.
- d.) none of these.

18) Marketing is a---- process.

- a) goal oriented-
- b) exchange
- c) social.
- d) all of these

19) ----- is one of the objectives of Production Management:-

- a) Right person
- b) Right cost.
- c) Right quantity.
- d) Continuous process

20) ----- is one of the most important factor, required for production activities

- a) Money.
- b) man-power.
- c) Time.
- d) Customer

वेळ: 3 तास

गुण : १००

सूचना: 1) सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

२) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवतात.

प्र.१. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे द्या.

२०

अ. भारतातील आर्थिक विकासात उद्योजकांची भूमिका स्पष्ट करा.

ब. भारतातील उद्योजकता विकासावर कोणते आर्थिक घटक परिणाम करतात?

क. स्वतःचा व्यवसाय सुरु करण्यासाठी भारतातील महिलांसमोरील मुख्य आव्हाने कोणती ?

प्र.२. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे द्या.

२०

अ. 'प्रकल्प ओळख', यावर टीप लिहा.

ब. प्रकल्प अहवाल म्हणजे काय? प्रकल्प अहवालातील बाबी (घटक) स्पष्ट करा.

क. व्यवसाय संस्थेला उपलब्ध असलेल्या वित्त स्रोतांचे स्पष्टीकरण द्या.

प्र.३. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे द्या.

२०

अ. लघुउद्योगांच्या समस्या सांगा.

ब. एकल मालकी संघटन प्रकाराचे फायदे आणि तोटे स्पष्ट करा.

क. भागीदारीचे प्रकार स्पष्ट करा.

प्र.४. खालीलपैकी कोणत्याही दोन प्रश्नाची उत्तरे द्या.

२०

अ. व्यवस्थापनाची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

ब. लघुउद्योगांना मिळणारे प्रोत्साहन स्पष्ट करा

क. उत्पादन आणि कृती व्यवस्थापनाचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्र.५. टिपा लिहा. (कोणत्याही दोन)

२०

अ. यशस्वी उद्योजकांचे गुण

ब. स्मॉट विश्लेषण

क. भागीदारीचे फायदे आणि तोटे

ड. HRM ची व्याप्ती.

किंवा

प्र.5. खाली दिलेला योग्य पर्याय निवडून विधाने पुन्हा लिहा.

(२०)

1. उद्योजकतेचे वर्णन पुढील प्रमाणे करता येईल:-

अ) एक प्रक्रिया ज्यासाठी व्यवसाय स्थापित करणे आवश्यक आहे.

ब) व्यवसायाच्या संदर्भात महत्त्वपूर्ण जोखीम घेणे.

क) मजबूत दृष्टी असणे.

ड) नाविन्य, नवीन उत्पादने किंवा सेवा आणि मूल्य निर्मिती यांचा समावेश असलेली प्रक्रिया

२) सामाजिक वृत्ती ही एक _____ उद्योजकाची महत्त्वाची समस्या आहे:-

अ) एकल मालकी

ब) व्यवसाय

क) महिला

ड) दत्तक

3) उद्योजकतेची मुख्य वैशिष्ट्ये -----

अ) व्यवस्थापन आणि नेतृत्व आर्थिक

ब) आर्थिक आणि गतिमान क्रियाकलाप

क) नाविन्यपूर्ण उपक्रम

ड) वरील सर्व

4) उद्योजकामध्ये _____ यांचा समावेश असतो कारण त्याचे क्रियाकलाप अनिश्चिततेच्या अधीन असतात:-

अ) नवोपक्रम

ब) जोखीम घेणे

क) नियोजन

ड) सर्जनशीलता

5) ----- उद्योजक नवीन बदल प्रस्तुत करत नाहीत किंवा इतरांनी शोधलेल्या नवीन पद्धतींचा अवलंब करत नाहीत.

अ) तांत्रिक.

ब) फॅब्रिकेशन

क) प्रेरित.

ड) व्यवसाय

6) कंपनीच्या नावाच्या मंजूरीसाठी _____ ला अर्ज केला जातो

अ) सेबी

ब) कंपनीचे रजिस्ट्रार

क) भारत सरकार

ड) राज्य सरकारशी संबंधित जेथे कंपनी नोंदणी केली जाणार आहे.

7) ----- मध्ये काहीतरी नवीन तयार करण्याची प्रक्रिया दर्शविते.

अ) नवोपक्रम

ब) व्यवसाय मॉडेल

क) मॉडेलिंग

ड) सर्जनशील लवचिकता

8) प्रकल्प निवडण्याच्या चार-टप्प्यांत नियोजन प्रक्रियेत _____ ही शेवटची पायरी आहे.

अ) धोरणात्मक नियोजन

ब) प्रकल्प नियोजन

क) व्यवसाय क्षेत्र विश्लेषण

ड) संसाधन वाटप

9) _____ एखाद्या देशाने त्याच्या निर्यात आणि आयातीच्या संदर्भात स्वीकारलेल्या धोरणात्मक उपायांचा संदर्भ देते.

अ) आयात निर्यात धोरण

ब) आर्थिक धोरण

क) वित्तीय धोरण

ड) चलनविषयक धोरण

16) एकमेव मालकी असलेल्या व्यवसायाचे आयुष्य _____ असते.

अ) अस्थिर

ब) स्थिर

क) खूप लहान आयुष्य

ड) दीर्घायुष्य

17) विपणन ही संभाव्य ग्राहकांना ----- मध्ये रूपांतरित करण्याची प्रक्रिया आहे.

अ) वास्तविक ग्राहक

ब) संभाव्य ग्राहक.

क) मार्केटर्स

ड) .यापैकी काहीही नाही.

18) विपणन ही ---- प्रक्रिया आहे.

अ) ध्येयाभिमुख.

ब) विनिमय

क) सामाजिक.

ड) वरील सर्व

19) ----- हे उत्पादन व्यवस्थापनाचे एक उद्दिष्ट आहे:-

अ) योग्य व्यक्ती

ब) योग्य किंमत.

क) योग्य प्रमाण.

ड) सतत प्रक्रिया

20) उत्पादन क्रियासाठी आवश्यक असलेला सर्वात महत्वाचा घटक ----- आहे:-

अ) पैसा.

ब) मनुष्य बळ

क) वेळ.

ड) ग्राहक
