

Time : 3 Hours

Total Marks: 100

- Instructions:** 1. All the questions are compulsory
2. Figures to the right indicate full mark
3. Draw neat diagrams wherever necessary

- Q.1** Answer **any Two** of the following. **20**
- a) Discuss the Walrasian general equilibrium theory.
 - b) Explain Pareto optimality marginal condition of efficiency in exchange.
 - c) Describe Arrow's impossibility theorem.
- Q.2** Answer **any Two** of the following. **20**
- a) Explain the meaning features of monopoly market.
 - b) What is the price discrimination? State various degrees of price discrimination.
 - c) Explain the concept of product differentiation in monopolistic competition.
- Q.3** Answer **any Two** of the following. **20**
- a) Explain the Cournots model of oligopoly.
 - b) Define Price Leadership and discuss the low cost firm Price Leadership Model.
 - c) Describe the 'Prisoner's Dilemma' strategy in game theory.
- Q.4** Answer **any Two** of the following. **20**
- a) Explain the significance of economics of search.
 - b) Discuss the principal-agent problem.
 - c) State what is the problem of adverse selection and suggest various measures to reduce adverse selection
- Q.5** Write notes (**Any Two**). **20**
- a) Pareto optimality and perfect competition
 - b) Excess capacity in monopolistic competition.
 - c) Centralized cartel
 - d) Lemons market

OR

Q.5 Choose the correct alternatives of the following.

20

1. ----- analysis deals with the equilibrium of the entire organization of consumers, producer's, firms and industries in an economy.
 - a) General equilibrium
 - b) Partial equilibrium
 - c) Business cycle
 - d) Rational expectation
2. Theory of general equilibrium introduced by -----
 - a) Alfred Weber
 - b) Doctor Marshall
 - c) Leon Walars
 - d) Joseph Schumpeter
3. Pareto analysis ignores changes ----- in the economy.
 - a) In production
 - b) In supply
 - c) In Technical
 - d) In Demand
- 4 In an Edgeworth box the ----- is the set of tangency points between the indifference curves of the two consumers.
 - a) The demand curve
 - b) The contract curve
 - c) The supply curve
 - d) Phillips curve
5. Equilibrium of production is efficient allocation of resources among -----
 - a) Consumers
 - b) Firms
 - c) Labours
 - d) Capital
- 6 AR & MR curves under monopoly are -----
 - a) Horizontal
 - b) Upward sloping
 - c) Downward sloping
 - d) Vertical
- 7 Which of the following is the fundamental source of monopoly power?
 - a) Perfectly elastic demand
 - b) Perfectly inelastic demand
 - c) Unitary elastic demand
 - d) Barriers to entry of the new firms
- 8 Which of the following is the objective of price discrimination?
 - a) Maintaining Huge stocks
 - b) To earn maximum profits
 - c) Enjoying the economies of scale
 - d) Establishing equity through pricing
- 9 Consumers are more exploited in the price discrimination situation.
 - a) Second degree
 - b) First degree

- c) Third degree
d) Fourth degree
- 10 ----- refers to differentiating products on the basis of brand, size, colour, Shape etc.
a) Product differentiation
b) Product diversification
c) Product war
d) Price discrimination
- 11 In Cournot's model, each producer ultimately produces ----- of the total output.
a) $1/5$
b) $1/4$
c) $1/3$
d) $1/2$
- 12 ----- is a form of imperfect collusive oligopoly.
a) Centralized Cartel
b) Market Sharing Cartel
c) Price Leadership
d) Product Leadership
- 13 Which of the following is a non-zero sum game?
a) Chess
b) Prisoner's Dilemma
c) Cartel
d) Competition in duopoly
14. In a non-collusive oligopoly price is ____
a) Rigid
b) High
c) Low
d) Flexible
- 15 In game theory, a choice that is optimal for a firm no matter what its competitors do is referred to as ----
a) The dominant strategy.
b) The game-winning choice.
c) Prisoners dilemma
d) Nash Equilibrium
- 16 Consumers are always in search of -----
a) Cheap product
b) Expensive product
c) Worst product
d) Old product
- 17 Asymmetric information can cause ---- problem
A) Market failure
b) Government failure
c) Market operations
d) Market profit
- 18 Lemons market is the market for _____
a) Defective products
b) Good products

- c) Sellers
 - d) Byers
19. Which of the following business is related to the moral hazard problem?
- a) Bank business
 - b) Insurance business
 - c) Construction business
 - d) Industry business
20. ----- use to help buyers evaluate the quality of products.
- a) Demand
 - b) Markets signals
 - c) Supply
 - d) Expenditure

munotes.in

वेळ : 3 तास

एकूण गुण: १००

सूचना :

१. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

२. उजवीकडील अंक एकूण गुण दर्शवितात

३. आवश्यक तेथे सुबक आकृत्या काढा.

- प्र.१. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. २०
- अ) वॉलराच्या सर्वसाधारण समतोल सिद्धांताची चर्चा करा.
- ब) विनिमयाच्या संदर्भात पॅरोटो महत्तमतेच्या सीमान्त अटीचे स्पष्टीकरण द्या
- क) अॅरोच्या अशक्यता प्रमेयाचे वर्णन करा.
- प्र.२. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. २०
- अ) मत्तेदारी बाजाराचा अर्थ व वैशिष्ट्ये विशद करा.
- ब) मूल्यविभेद म्हणजे काय? मूल्यविभेदाच्या विविध श्रेणी सांगा.
- क) मत्तेदारीयुक्त स्पर्धेतील वस्तू विभेद संकल्पना स्पष्ट करा.
- प्र.३. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. २०
- अ) अल्पजनाधीकारातील कुर्नोचे प्रतिमान स्पष्ट करा.
- ब) किंमत नेतृत्वाची व्याख्या देवून अल्प खर्च किंमत नेतृत्व प्रतिमानाची चर्चा करा.
- क) खेळ सिद्धांतातील 'कैद्याचा पेचप्रसंग' डावपेचाचे वर्णन करा.
- प्र.४. खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा. २०
- अ) शोधाच्या अर्थशास्त्राचे महत्त्व स्पष्ट करा.
- ब) मालक- प्रतिनिधी समस्येची चर्चा करा.
- क) प्रतिकूल निवडीची समस्या म्हणजे काय? प्रतिकूल निवड समस्या कमी करण्यासाठी विविध उपाय सुचवा.
- प्र.५. टीपा लिहा (कोणतेही दोन) २०
- अ) पॅरोटो महत्तमता आणि पूर्ण स्पर्धा
- ब) मत्तेदारी युक्त स्पर्धेतील अतिरिक्त क्षमता
- क) केंद्रीकृत कार्टेल
- ड) लेमन्स बाजार

किंवा

प्र.५. खालीलपैकी योग्य पर्याय निवडा.

२०

१. ----- विश्लेषण अर्थव्यवस्थेतील ग्राहक, उत्पादक, कंपन्या आणि उद्योगांच्या संपूर्ण संघटनेच्या समतोलतेशी संबंधित आहे.
 अ) सामान्य समतोल
 ब) आंशिक समतोल
 c) व्यवसाय चक्र
 ड) तर्कशुद्ध अपेक्षा
२. सार्वत्रिक संतुलन सिद्धांत ----- यांनी विकसित केला.
 अ) आल्फ्रेड वेबर
 ब) डॉक्टर मार्शल
 क) लिआन वॉलरास
 ड) जोसेफ शुम्पिटर
३. पॅरेटो विश्लेषण अर्थव्यवस्थेतील ----- बदलांकडे दुर्लक्ष करते.
 अ) उत्पादनातील
 ब) पुरवठ्यातील
 क) तंत्रज्ञानातील
 ड) मागणीतील
४. एजवर्थ बॉक्समध्ये ----- हा दोन उपभोक्त्यांच्या समवृत्ती वक्रांमधील स्पर्श बिंदूचा संच असतो
 अ) मागणी वक्र
 ब) करार वक्र
 क) पुरवठा वक्र
 ड) फिलिप्स वक्र
५. उत्पादनाचा समतोल म्हणजे ----- संसाधनांचे कार्यक्षम वाटप होय.
 अ) उपभोक्त्यांमधील
 ब) पेढ्यांमधील
 क) श्रमिकांमधील
 ड) भांडवलामधील
६. मत्केदारी अंतर्गत AR आणि MR वक्र ----- असतात.
 अ) क्षैतिज समांतर
 ब) ऊर्ध्वगामी उतार
 क) खालच्या दिशेने उतार
 ड) उभे

- ७ खालीलपैकी एकाधिकार शक्तीचा मूलभूत स्रोत कोणता आहे?
- अ) पूर्ण लवचिक मागणी
ब) पूर्ण अलवचिक मागणी
क) एकक लवचिक मागणी
ड) नवीन कंपन्यांच्या प्रवेशासाठी अडथळे
- ८.. किंमत भेदभावाचा उद्देश खालीलपैकी कोणता आहे?
- अ) प्रचंड साठा राखणे
ब) जास्तीत जास्त नफा मिळवणे
क) प्रमाणाचे बचातींचा आनंद घेणे
ड) किंमतीद्वारे समता प्रस्थापित करणे
९. मूल्यभेदाच्या परिस्थितीत ग्राहकांचे अधिक शोषण होते.
- अ) द्वितीय श्रेणी
ब) प्रथम श्रेणी
क) तृतीय श्रेणी
ड) चतुर्थ श्रेणी
१०. ----- हे ब्रँड, आकार, रंग, आकार इत्यादींच्या आधारावर उत्पादनांमध्ये फरक करणे संदर्भित करते.
- अ) उत्पादन भिन्नता
ब) वस्तुभेद
क) उत्पादन युद्ध
ड) किमतीत भेदभाव
११. कुनॉट प्रतिमानामध्ये, प्रत्येक उत्पादक शेवटी एकूण उत्पादनाच्या ----- उत्पादन करतो.
- अ) $\frac{1}{4}$
ब) $\frac{1}{8}$
क) $\frac{1}{3}$
ड) $\frac{1}{2}$
१२. ----- हे अपूर्ण संगनमत अल्पाधिकाराचे एक रूप आहे.
- अ) केंद्रीकृत कार्टेल
ब) मार्केट शेअरिंग कार्टेल
क) किंमत नेतृत्व
ड) उत्पादन नेतृत्व

- १३ खालीलपैकी कोणता अशुन्य बेरीज खेळ आहे?
अ) बुद्धिबळ
ब) कैद्यांची कोंडी
क) कार्टेल
ड) द्रव्याधिकारातील स्पर्धा
- १४ असंगत अल्पधिकारातील किंमत ----- असते.
अ) ताठर
ब) उच्च
क) कमी
ड) लवचीक
- १५ खेळ सिद्धांतामध्ये, प्रतिस्पर्धी काय निर्णय घेतो याचा विचार न करता पेढीला स्वतःचा निर्णय उपलब्ध असणे म्हणजे ----- होय.
अ) प्रभावी व्यूह
ब) खेळ जिंकण्याची निवड
क) कैद्यांची कोंडी
ड) नॅश समतोल
- १६ ग्राहक नेहमी ----- च्या शोधात असतात
अ) स्वस्त उत्पादन
ब) महाग उत्पादन
क) सर्वात वाईट उत्पादन
ड) जुने उत्पादन
१७. विषम माहिती ----- समस्या निर्माण करू शकते
अ) बाजार अपयश
ब) सरकार अपयश
क) बाजारातील कामकाज
ड) बाजारातील नफा
- १८ लेमन्स बाजार _____ चा बाजार आहे
अ) सदोष उत्पादने
ब) चांगली उत्पादने
क) विक्रेते
ड) ग्राहक

- १९ खालीलपैकी कोणता व्यवसाय नैतिक धोक्याच्या समस्येशी संबंधित आहे?
- अ) बँक व्यवसाय
ब) विमा व्यवसाय
क) बांधकाम व्यवसाय
ड) उद्योग व्यवसाय
- २० खरेदीदारांना उत्पादनांच्या गुणवत्तेचे मूल्यांकन करण्यात मदत करण्यासाठी -----वापरतात.
- अ) मागणी
ब) बाजार संकेत
क) पुरवठा
ड) खर्च
