

[TIME- 3 HRS]

[TOTAL MARKS- 100]

N.B. - (1) All questions are compulsory.

(2) All questions carry equal marks.

Q. 1) Attempt any two of the following.

- a) Explain the importance of rural marketing in rural development.
- b) State the scope of rural marketing.
- c) State the various features of rural marketing.

Q. 2) Attempt any two of the following.

- a) Explain the concept of agricultural marketing and state its nature.
- b) State the various types of agricultural marketing in rural development.
- c) State the importance of agricultural marketing in rural development.

Q. 3) Attempt any two of the following.

- a) What is mean by agricultural product and explain its features.
- b) Distinguish between the marketed surplus and marketable surplus.
- c) Give the information determinate causes of risk and uncertainties.

Q. 4) Attempt any two of the following.

- a) Review on agricultural marketing inter-mediators.
- b) Explain the role of Agricultural Produce and Marketing Committee.
- c) State the role of National Agricultural Cooperative Marketing Federation in rural development.

Q. 5) Write short notes on any two of the following.

- a) Problems of rural marketing
- b) Functions of agricultural marketing
- c) Structure of Agricultural Produce and Marketing Committee. (A.P.M.C.)
- d) Commission for agricultural costs

[मराठीत रुपांतर]

[वेळ- ३ तास]

[एकूण गुण- १००]

सूचना- १) सर्व प्रश्न सोडविणे आवश्यक आहे.

२) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहे.

प्र. १) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) ग्रामीण विपणनाचे ग्रामीण विकासातील महत्व स्पष्ट करा.

ब) ग्रामीण विपणनाचे व्याप्ती विशद करा.

क) ग्रामीण विपणनाची विविध वैशिष्ट्ये सांगा

प्र. २) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) कृषी विपणनाची संकल्पना स्पष्ट करून कृषी विपणनाचे स्वरूप स्पष्ट करा.

ब) ग्रामीण विकासात कृषी विपणनाचे विविध प्रकार सांगा.

क) ग्रामीण विकासातील कृषी विपणनाचे महत्व विशद करा.

प्र. ३) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) कृषीमाल म्हणजे काय ते सांगून त्याची वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा.

ब) शेतमाल विक्रेय व विक्रीत वाढावा कमी असण्याची विविध कारणे सांगा.

क) धोके व अनिश्चितता ठरवण्या-या कारणांची माहिती द्या

प्र. ४) खालीलपैकी कोणतेही दोन प्रश्न सोडवा.

अ) कृषी विपणनातील मध्यस्थांचा आढावा घ्या.

ब) कृषी उत्पन्न बाजार समितीची भूमिका स्पष्ट करा.

क) ग्रामीण विकासातील नाफेडची कार्य विशद करा.

प्र. ५) खालीलपैकी कोणत्याही दोहोंवर टिपा लिहा.

अ) ग्रामीण विपणनाच्या समस्या

ब) कृषी बाजारपेठेतील कार्य

क) कृषी उत्पन्न बाजार समितीची रचना

ड) कृषी मूल्य आयोग
