

TIME: 2 Hours

MARKS: 60

NB: 1) All I questions are compulsory

2) Numbers on the right indicate full marks

3) Give examples wherever necessary

- 1) i) Describe the significance of audience research in media production decision-making. How can understanding the target audience enhance the overall success of a media project? **(15)**

OR

- ii) Analyze the broader impact of media production on society. Discuss the responsibilities of media producers in portraying diverse perspectives and addressing societal issues. **(15)**

- 2) A) i) Explain the distinct roles of a producer and a director in the media production process. How do their responsibilities differ, and how do they collaborate for project success? **(8)**

Or

- ii) Explore the challenges of budgeting in media production. How can a production manager effectively manage costs while maintaining the quality of the project? **(8)**

- B) i) Explore ethical considerations in media production. Provide examples of ethical dilemmas that may arise during the production process and discuss how production managers can navigate these challenges while maintaining integrity. **(7)**

Or

- ii) Discuss the importance of business plans in media production. Provide a case study (relevant and time-specific) to illustrate the ideation and planning processes for a media project. **(7)**

- 3) Attempt Any Three Questions **(15)****

- A. Explain the stages involved in the media production process. Provide a detailed overview, highlighting the key tasks and decision points in each stage.
- B. Discuss the importance of risk management in media production. Provide examples of potential risks in the production of a film or television series and propose strategies to mitigate these risks.

- C. Outline the challenges associated with budgeting in media production. How can a production manager effectively allocate resources and control costs without compromising the creative vision of the project?
- D. Analyze the impact of digital technology on contemporary media production. How has it influenced the creation, distribution, and consumption of media content?

4) Attempt Any One Question

i) Read the following scenario and answer the questions that follow:

Scenario: Imagine you are a media production manager working on a tight budget for a film project. Outline the key steps you would take to manage costs without compromising the overall quality of the production. (15)

Or

ii) Develop an investor pitch for a media production project, considering the elements that would attract potential investors. Additionally, formulate a comprehensive business plan, including financial projections and risk management strategies, for a new media venture. Discuss the significance of these documents in securing funding and ensuring project viability. (15)

कालावधी: 2 तास

गुण: ६०

नोट: 1) सर्व I प्रश्न आवश्यक आहेत

2) उजवीच्या अंकांनी दिलेले अंक दर्शवतात

3) आवश्यक असेल त्यामुळे उदाहरणे द्या

- 1) i) मीडिया निर्माण निर्णय घेण्यात दरढापर्यंत यात्रा करणारी साक्षरतेची महत्वाची वर्णन करा. या कौशल्यात टारगेट दर्शकाच्या समाजावर कसा सुधार केला जाऊ शकतो, याची महत्वाची वर्णना करा? (15 मार्क्स)

किंवा

- ii) समाजावर मीडिया निर्माणाचा विस्तारपूर्ण परिणाम विचारा. विविध दृष्टिकोनांचा प्रतिष्ठान घेतल्यास मीडिया परियोजनेच्या आकर्षकतेला कसा वाढवू शकतो, हे चरित्रित करा. (15 मार्क्स)

- 2) ए. i) मीडिया निर्माण प्रक्रियेतील निर्माते आणि दिग्दर्शकांच्या विशिष्ट भूमिका समजवा. त्यांची कर्तव्ये कशी विचारल्यास, आणि परियोजनेच्या सफलतेसाठी त्यांना कसा सहयोग करावा? (8 मार्क्स)

किंवा

- ii) मीडिया निर्माणात बजेटिंगच्या चॅलेंजचा अन्वेषण करा. परियोजनेची गुणवत्ता कायम ठेवता किंवा चलनाची कशी काढून घेतली जाऊ शकते, हे सुरू कसे करावे? (8 मार्क्स)

- बी. i) मीडिया निर्माणात नैतिक परिस्थितींचा अध्ययन करा. निर्माण प्रक्रियेत उत्पन्न होऊ शकणारे नैतिक द्वंद्वंचे उदाहरण द्या आणि निर्माण प्रबंधक कसे हे चॅलेंजेस दुरुस्त करू शकतो, हे चरित्रित करा. (7 मार्क्स)

किंवा

- ii) व्यावसायिक योजनांचे मीडिया उत्पादनात महत्त्व चर्चा करा. एक विषयसंगत आणि काळसंगत केस स्टडी द्या, ज्याने मीडिया परियोजनेच्या उत्पन्नपद आणि योजना प्रक्रियेची चित्रण करून महत्त्व दाखवा. (7 मार्क्स)

3) कोणत्याही तीन प्रश्ने करा

(15 मार्क्स)

ए. मीडिया निर्माण प्रक्रियेत सातत्यपूर्ण भूमिका घेतली पाहिजे. प्रत्येक टप्प्यात कीवर्ड कामे आणि प्रतिसाद ठरवण्यासाठी कसे क्रियाशीलता मिळवून द्यावी, याचा सरांश प्रदान करा.

बी. मीडिया निर्माणात जोखम प्रबंधनाची महत्वाची वारंवार करा. एक चित्रपट किंवा टेलिव्हिजन सिरीज निर्माणात संभव्य जोखमांचे उदाहरण द्या आणि हे जोखम कसे घडतात, हे निर्माण प्रबंधक कसे कसे संबोधित करू शकतो, हे चरित्रित करा.

सी. मीडिया निर्माणात बजेटिंगसह जुळवणाऱ्या चॅलेंजेस चरित्रित करा. एक प्रबंधक कसे साधू शकतो किंवा प्रोजेक्टच्या कलेच्या दृष्टीकोनांची तुटपणे वाढवून किंवा विकास करू शकतो, हे चरित्रित करा.

डी. समकालीन मीडिया निर्माणात डिजिटल तंत्रज्ञानाचा परिणाम विश्लेषण करा. हे कसे तयार करते, प्रसारित करते, आणि मीडिया सामग्री वापरताना कसे प्रभावित करते, हे कसे आहे?

- 4) i) स्थिती: कल्लोळीवर काम करणारा एक मीडिया निर्माण प्रबंधक म्हणजेच आपल्या चित्रपट प्रकल्पासाठी किमान बजेटमध्ये काम करतो. संपूर्ण गुणवत्तेची किंमत किंवा कर्मचाऱ्यांचे कोंडाणी काढता बिना, कृपया उत्पादनाची किंमत कसा काढायची, हे म्हणून आपण कशी कदमे उचलू शकता, हे सुंदरपणे चरित्रित करा. (15 मार्क्स)

किंवा

- ii) मीडिया उत्पादन परियोजनेसाठी एक आंतरवितरण प्रस्तुत करा, ज्यामध्ये संभाव्य निवेशकांना आकर्षित करणारे घटक असलेले. सकारात्मक नवीन मीडिया प्रवास साठी, अगोदर संपूर्ण व्यावसायिक योजना तयार करा, ज्यामध्ये आर्थिक पूर्वानुमान आणि जोखिम व्यवस्थापन उपाय समाहित असावे. इथे यात्रेच्या निधी मिळवण्याची आणि परियोजनेची स्थिती सुनिश्चित करण्याची महत्वाची चर्चा करा. (15 मार्क्स)
