

2 Hours

Total Marks 60

ALL QUESTIONS ARE CUMPULSORY.

DRAW CHARTS AND DIAGRAMS WHEREVER NECESSARY.

FIGURES TO THE RIGHT INDICATE MARKS.

SUBSTANTIATE YOUR ANSWERS WITH APPROPRIATE EXAMPLES WHEREVER NECESSARY.

Q1. Design a six-month PAN INDIA marketing and publicity plan for unreleased movie with following themes. (15)

(NOTE: >You are supposed to select any one genre.

>This will be an imaginative unreleased movie.

>Your plan should cover all the four P's of marketing, and IMC tools.)

- a. Suspense thriller.
- b. Comedy
- c. Love story.

Q2. A. What is the difference between primary research versus secondary research? Explain in detail the marketing research process with the help of a film/s of your choice. (8)

B. Define Marketing. Explain the features of marketing with reference to films. (7)

OR

C. Explore the effectiveness of in-film branding as a promotional tool, emphasizing its win-win nature for companies. Support your analysis with relevant examples. (15)

Q3. A. Why do some films fail commercially? Support your views with appropriate examples. (7)

B. With relevant examples, mention some of the unique marketing techniques used by film makers before the release of their film. (8)

OR

C. Analyze the marketing strategies of successful Bollywood films, focusing on specific examples. Explore how these strategies contributed to their commercial success by providing detailed insights into their planning and execution. (15)

Q4. Answer in brief (any 3) (15)

- A. Any five core concepts of marketing
- B. Marketing Myopia.
- C. 4 C's of marketing.
- D. Tools of promotion mix.
- E. Advantages and disadvantages of social media.

2 तास

एकूण गुण 60

सर्व प्रश्न एकत्रित आहेत.

जेथे आवश्यक असेल तेथे तक्ते आणि रेखाचित्रे काढा.

उजव्या संकेतांकासाठीचे आकडे.

आवश्यक तेथे योग्य उदाहरणांसह तुमची उत्तरे सिद्ध करा

Q1. खालील थीमसह रिलीज न झालेल्या चित्रपटासाठी सहा महिन्यांची पॅन इंडिया मार्केटिंग आणि प्रसिद्धी योजना तयार करा. (15)

(टीप: >तुम्ही कोणतीही एक शैली निवडणे अपेक्षित आहे.

>हा एक काल्पनिक न प्रदर्शित झालेला चित्रपट असेल.

>तुमच्या प्लॅनमध्ये मार्केटिंगचे चारही P आणि IMC टूल्स समाविष्ट असले पाहिजेत.)

a सस्पेंस थ्रिलर.

b कॉमेडी

c प्रेम कथा.

क्र. 1. अनवर्ती चाचणीसाठी एका अप्रकटित मूवीसाठी सहा महिने पान इंडिया मार्केटिंग आणि प्रपगंध योजना डिझाइन करा. (15)

(नोट: आपल्याला कोणत्याही एक जनर निवडण्यात आहे. ही कल्पित अप्रकटित मूवी होईल.

आपल्या योजनेमध्ये विपणीच्या चार P आणि आयएमसी उपकरणे समाविष्ट करणे आवश्यक आहे.)

a. सस्पेंस थ्रिलर.

b. कॉमेडी

c. प्रेम कथा.

क्र. 2.

ए. प्रमुख चाचणी आणि दुय्यम चाचणीसाठी फरक काय आहे? आपल्या निवडलेल्या एक चित्रपटाच्या सहाय्याने विस्तृतपणे मार्केटिंग चाचणी प्रक्रिया समजा. (8)

ब. मार्केटिंग कसं वर्णन करतात? चित्रपटांसह संदर्भाने मार्केटिंगाची वैशिष्ट्ये समजा. (7)

किंवा

सी. व्यापक रूपाने कंपन्यांसाठी एक प्रमोशनल उपकरण म्हणून 'इन-फिल्म' ब्रँडिंगची प्रभावीपणे खोळाळी.

कंपन्यांसाठी याच्यात विजयकारी आहे किंवा नाही हे सुरक्षित करण्यासाठी आपले विश्लेषण समर्थन करा. (15)

क्र. 3.

ए. काही चित्रपटांची व्यापारिक अयशस्वीता कसं होतंय? उचित उदाहरणे सहाय्याने आपले विचार समर्थन करा. (7)

ब. चित्रपट व्यापकांतर निर्मात्यांनी त्याच्या चित्रपटाच्या प्रकटापूर्वक विमोचनापूर्वक वापरलेल्या अनौपचारिक विपणीतील कुठल्याही विशेष संदर्भासह उल्लेख करा. (8)

किंवा

सी. यशस्वी बॉलिवूड चित्रपटांची मार्केटिंग योजना विश्लेषण करा, विशिष्ट उदाहरणांसह लक्ष केंद्रित करून. त्या योजनेने त्यांच्या व्यापारी सफळतेला कसं योगदान दिलंय हे विश्लेषण करा. (15)

क्र. 4. किंवा की थोडक्यात उत्तर द्या (तीनपेक्षा अधिक):

अ. मार्केटिंगच्या पाँच मौल्यांचे कोणत्याही.

ब. मार्केटिंग मायोपिया.

सी. मार्केटिंगचे 4 सी

डी. विक्री बनाम मार्केटिंग.

ई. सोशल मीडियाचे फायदे आणि तोटे.